

Bilancio Sociale 2022

**TOP - TEATRI OFF PADOVA SOCIETA' COOPERATIVA
IMPRESA SOCIALE**



Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE.....	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE.....	7
Aree territoriali di operatività.....	7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991).....	7
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	7
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali.....)	7
Contesto di riferimento.....	8
Storia dell'organizzazione.....	8
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	10
Consistenza e composizione della base sociale/associativa.....	10
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	10
Modalità di nomina e durata carica.....	10
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	10
Tipologia organo di controllo.....	10
Mappatura dei principali stakeholder.....	11
Presenza sistema di rilevazioni di feedback.....	11
Commento ai dati.....	11
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	12
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario).....	12
Composizione del personale.....	12
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	13
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	14
Natura delle attività svolte dai volontari.....	14
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"	14
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	15

	In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.....	15
6.	OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	16
	Dimensioni di valore e obiettivi di impatto.....	16
	Output attività.....	16
	Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	16
	Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse.....	16
	Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	16
	Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.....	16
	Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	16
7.	SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	17
	Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati.....	17
	Capacità di diversificare i committenti.....	17
	Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista).....	18
	Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	18
	Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.....	18
8.	INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	19
	Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	19
	Politiche e modalità di gestione di tali impatti.....	19
	Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi.....	19
9.	INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI.....	20
	Tipologia di attività.....	20
	Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione.....	20
	Caratteristiche degli interventi realizzati.....	20
	Coinvolgimento della comunità.....	20
	Eventi/iniziativa di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari.....	20
	Indicatori.....	20
10.	ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	21

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.....	21
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	21
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti.....	21
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.....	21
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No.....	21
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No.....	21
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No.....	21
11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti).....	22
Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8).....	22
Relazione organo di controllo.....	23

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

TOP Teatri Off Padova, proprio per la sua ragione di Società Cooperativa Impresa Sociale, caratterizza la propria produzione artistica e culturale grazie al profilo esperienziale dei propri soci.

Di qui la costante attenzione all'impatto sociale di ogni attività. Non solo a partire dai soci e dai dipendenti, ma anche nei confronti del pubblico, degli utenti, della cittadinanza, dei fornitori, delle amministrazioni pubbliche e dei soggetti interessati e coinvolti nelle diverse produzioni.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

I dati sono stati raccolti dai soci in base alle rispettive competenze e ruoli nella cooperativa. I risultati sono stati vagliati e condivisi dall'assemblea dei soci contestualmente all'approvazione del bilancio annuale.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	TOP - TEATRI OFF PADOVA SOCIETA' COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE
Codice fiscale	04814610285
Partita IVA	04814610285
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Impresa Sociale
Indirizzo sede legale	VIA MESSICO SNC S.CLEMENTE EX CHIESA GRANZE - 35127 - PADOVA (PD) - PADOVA (PD)

Aree territoriali di operatività

Padova e Veneto principalmente.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La cooperativa non ha scopo di lucro, è disciplinata secondo il principio della mutualità senza fini di speculazione privata e si propone di realizzare finalità di interesse generale attraverso l'esercizio di attività economiche organizzate al fine della produzione e dello scambio di beni e servizi di utilità sociale in campo artistico, culturale e dei servizi annessi.

Lo scopo, inoltre, è quello di ottenere - tramite la gestione in forma associata dell'azienda nella quale prestano la propria attività di lavoro o comunque danno il loro contributo - le migliori condizioni di lavoro sia sul piano artistico che su quello economico, sociale e professionale per i soci. Estendendo lo scopo mutualistico della Cooperativa per il carattere di impresa sociale, si persegue anche per tutte le persone coinvolte nei progetti e nei programmi della Cooperativa.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

L'oggetto sociale consiste più precisamente nello svolgimento delle seguenti attività:

- progettazione, produzione, allestimento e rappresentazione di spettacoli teatrali, radiotelevisivi, cinematografici, di prosa, musica e danza, opera musicale, circo-teatro, teatro e sport, teatro scientifico, teatroterapia, visite animate, visite guidate, animazioni teatrali;
- la gestione di ogni spazio, teatro, o stagione, circuito, festival, rassegna, produzione teatrale, o comunque di spazi di ogni tipo o manifestazioni d'arte che rispondano ai principi e alle linee guida espresse dallo statuto della cooperativa.
- la progettazione, la produzione e l'allestimento di eventi connessi sul piano organizzativo,

di studio e di ricerca, al fine di raggiungere gli scopi sociali di cui al precedente articolo, e per contribuire alla promozione e allo sviluppo del teatro come forma d'arte, oltre che alla promozione di tutte le arti e per lo sviluppo della cultura, intesa anche come capacità di ogni cittadino di coltivare se stesso per partecipare consapevolmente ai processi in atto nella società e nella storia.

- rientra nelle finalità di TOP perseguite in modo diretto, o come partner, la formazione in progetti formativi teatrali o che prevedono il teatro come strumento per implementare abilità richieste come la comunicazione, public speaking, team building, in percorsi dedicati a scuole, imprese (Teatro d'Impresa), amministrazioni etc.

- Il rafforzamento dell'impatto sociale con maggiore sviluppo alle attività che prevedono il coinvolgimento di soggetti svantaggiati e con disabilità per progetti di integrazione sociale e autonomia (rifugiati, immigrati, disabili fisici e mentali, anziani, carcerati, ecc).

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Tutte le attività di supporto nel campo della recitazione come service tecnici.

Pubblicazione di libri, esempio copioni di spettacoli, a supporto dell'attività principale.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
Res Rete Spettacolo dal Vivo	2020
Feditart	2021
Confcooperative	2014

Consorzi:

Nome

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota

Contesto di riferimento

Top Teatri Off Padova nasce a Padova in un contesto sensibile e ricco di storia ed esperienze artistiche, teatrali, culturale e di sperimentazione: dalla consolidata presenza del Teatro Stabile alla plurisecolare attività dell'Università, dal tessuto economico-produttivo fino alla

consolidata presenza dell'associazionismo, del volontariato e del terzo settore. Top Teatri Off Padova eredita l'esperienza di tre storiche compagnie padovane (Teatro Popolare di Ricerca, Talea Teatro, Amistad Teatro) raccogliendo e facendo tesoro del fermento artistico della città di Padova e dei suoi collegamenti culturali e artistici a livello nazionale e internazionale dagli anni '60.

Storia dell'organizzazione

Nasce nel 2014 con l'associarsi in forma cooperativa di 5 importanti realtà teatrali cittadine: una sfida che intende mettere in rete le esperienze consolidate dai soci fondatori, legate principalmente alla produzione e circuitazione di spettacoli teatrali.

Nel 2016 il progetto TOP Teatri Off Padova prende una forma più precisa, definita e completa. In seguito all'uscita dalla cooperativa di due soci, ci si concentra maggiormente nella formazione (scuole, Ateneo, società civile), aziende (Teatro d'Impresa), con progetti a carattere sociale, di rigenerazione culturale. .

Nel 2017 nasce Museum Alive dedicato alla valorizzazione di Musei, Aree Archeologiche, progetto che intende fare tesoro dell'esperienza del socio Teatrocontinuo e del suo progetto I Luoghi del Mito, implementandolo con nuove competenze e investendo nell'innovazione tecnologica.

Attualmente Top Teatri Off Padova produce e rappresenta spettacoli, organizza eventi, rassegne, cura la formazione in aziende, nelle scuole, all'interno delle Università, gestisce progetti di carattere sociale e di rigenerazione urbana, collabora nella produzione di nuovi servizi di narrazione (app, podcast).



16/05/2022

2014 Data di nascita

2017 nuova progettualità differenziata e
Museum Alive

2020 ampliamento della base associativa e di
organico

2022 fuoriuscita delle associazioni dalla
ccoperativa

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
11	lavoratori

I soci sono professionisti che svolgono prevalentemente attività con la cooperativa. Alcuni assunti direttamente a tempo indeterminato, altri con assunzione nel rispetto del contratto per i lavoratori dello spettacolo, o con partita IVA.

Dalla fine del 2022 non sono più socio della cooperativa le associazioni fondatrici

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sex	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente e C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Loris Contarini	No	Maschio	58	09/10/2021	nessuno	3		No	Presidente
Erica Taffara	No	Femmina	59	09/10/2021	nessuno	3		No	Vicepresidente
Pierantonio Rizzato	No	Maschio	57	09/10/2021	nessuno	3		No	consigliere

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
2	di cui maschi
1	di cui femmine

Modalità di nomina e durata carica

Assemblea generale dei soci. Durata in carica 3 anni.

N. di CdA/anno + partecipazione media

6 cda

I CDA sono sempre a partecipazione plenaria.

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia

Tipologia organo di controllo

Non sono presenti organi di controllo.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2020	Generale ordinaria	03/07/2020	Approvazione e Bilancio 2019	91,66	14,00
2021	Generale ordinaria	12/07/2021	Approvazione e bilancio	91,00	14,00
2021	Generale ordinaria	09/10/2021	Elezione CDA	91,00	14,00
2022	Generale Ordinaria	29/05/2023	Approvazione e Bilancio	91,00	36,00

Essendo una cooperativa di lavoro con una attività e con scambi frequenti tra i soci, l'ordine del giorno viene valutato collegialmente prima dell'assemblea.

E' prassi consolidata della cooperativa condividere tra tutti i soci progettualità e risultati. In particolare è diventata pratica comune l'uso di documenti condivisi e riunioni informali su piattaforme digitali.

Mappatura dei principali stakeholder

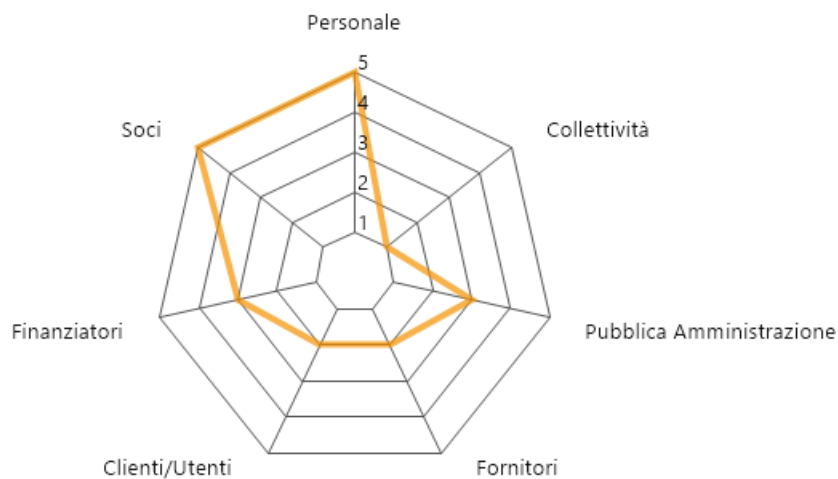
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Riunioni organizzative, materiale condiviso,	5 - Co-gestione

Soci	CDA, Assemblea Generale, Riunioni Organizzative, cene sociali	5 - Co-gestione
Finanziatori	Riunioni organizzative, comunicazione social.	3 - Co-progettazione
Clienti/Utenti	Fruizione servizi (spettacoli, formazione, ...). Modulo soddisfazione clienti. Manifestazioni specifiche per il coinvolgimento del cliente. Social. Sito.	2 - Consultazione
Fornitori	Mail. Social.	2 - Consultazione
Pubblica Amministrazione	Proposte di progetti, partecipazione a bandi.	3 - Co-progettazione
Collettività	Campagne di informazione e consultazione	1 - Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 60,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

150 questionari somministrati

0 procedure feedback avviate

Commento ai dati

In genere le attività di formazione prevedono dei questionari che vengono letti e valutati. Per quanto riguarda gli spettacoli o rassegne in sede lo spettatore viene invitato a rimanere dopo lo spettacolo lasciare la propria opinione: è possibile anche lasciare un commento scritto nel quaderno degli ospiti.

Negli ultimi anni è stata dedicata una maggiore attenzione alle campagne sui social e le conseguenti risposte.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
5	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
3	di cui maschi
2	di cui femmine
1	di cui under 35
4	di cui over 50

N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
0	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	2	3
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	0	0
Operai fissi	0	0
Operai avventizi	0	0
Altro	2	3

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2022	In forza al 2021
Totale	5	5
< 6 anni	4	4
6-10 anni	1	1
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
5	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
1	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
0	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
0	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
4	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

Di cui dipendenti Svantaggiati	
0	Totale dipendenti
0	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
1	Totale tirocini e stage
1	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
2	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
3	Diploma di scuola superiore
0	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
0	Totale persone con svantaggio	0	0
0	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	0
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

0 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

0 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
0	Totale volontari
0	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria / non obbligatoria	Costi sostenuti
8	Illumonitecnica	1	8,00	No	0,00

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria / non obbligatoria	Costi sostenuti
1	sicurezza	1	1,00	No	0,00

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
2	Totale dipendenti indeterminato	0	2
1	di cui maschi	0	1
1	di cui femmine	0	1

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
2	Totale dipendenti determinato	0	2
2	di cui maschi	0	2
0	di cui femmine	0	0

N.	Stagionali /occasionalisti
0	Totale lav. stagionali/occasionalisti
0	di cui maschi

0	di cui femmine
---	----------------

N.	Autonomi
1	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
1	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **CCNL COOP CULTURE**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

0,00/0,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Non ci sono rimborsi a volontari**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

non presente

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

La presenza di donne giovani in posizione apicale è aumentata del 20%

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

non presente

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

non presente

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

non presente

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

non presente

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):

non presente

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:

non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

non presente

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

non presente

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

non presente

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):

non presente

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

non presente

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

non presente

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

non presente

Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale

(aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):
non presente

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:
non presente

Output attività

Valutabile in termini di presenze nel caso di attività di pubblico spettacolo.
Di partecipazione, iscrizione a laboratori di formazione.

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 4

Tipologia: Rassegne di teatro.
Progetti sociali.
Formazione.
Campagne sensibilizzazione o sostegno

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

non presente

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Il puntuale riscontro è documentato attraverso le risposte a questionari, moduli di verifica della soddisfazione, oltre all'analisi delle risposte del pubblico nei social media prima e dopo gli spettacoli.
Con ogni genere di partner sono comunque previste riunioni di controllo, verifica e bilancio che sono affidate alla gestione diretta del CdA della cooperativa.

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

non presente

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

La flessibilità produttiva, la differenziazione di prodotti (spettacolo, formazione, organizzazione) è la strategia che ha consentito a TOP di consolidare i risultati del 2021.

L'obiettivo di generare possibilità di lavoro per i soci attraverso le forme di assunzione previste per il mondo dello spettacolo nel 2022 si può considerare raggiunto (valore totale stipendi e contributi nel 2022 stabilizzato rispetto il 2021) .

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

La necessità di figure specializzate nel settore del management e della vendita possono diventare limitanti. Si prevede di individuare una o due figure con le competenze necessarie.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2022	2021	2020
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	34.977,28 €	14.751,18 €	0,00 €
Contributi privati	0,00 €	7.093,56 €	0,00 €
Contributi pubblici	5.244,00 €	29.707,00 €	19.292,00 €
Ricavi da altri	1.283,00 €	3.547,00 €	2.472,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	35.192,00 €	44.617,13 €	13.800,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	3.677,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	13.198,39 €	9.918,87 €	183,00 €

Patrimonio:

	2022	2021	2020
Capitale sociale	350,00 €	300,00 €	300,00 €
Totale riserve	17.663,00 €	10.101,00 €	9.857,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	827,00 €	7.780,00 €	245,00 €
Totale Patrimonio netto	18.490,00 €	18.181,00 €	10.402,00 €

Conto economico:

	2022	2021	2020
Risultato Netto di Esercizio	100.794,00 €	109.635,00 €	35.746,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	1.301,00 €	8.098,00 €	437,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2022	2021	2020
-------------------------	-------------	-------------	-------------

Composizione soci sovventori e finanziatori	2022
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2022	2021	2020
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	100.794,00 €	109.635,00 €	35.746,00 €

Costo del lavoro:

	2022	2021	2020
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	48.020,00 €	50.386,00 €	7.733,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	10.470,00 €	12.580,00 €	19.450,00 €
Peso su totale valore di produzione	44,00 %	57,00 %	33,18 %

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2022:

2022	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Prestazioni di servizio	34.977,28 €	48.390,39 €	83.367,67 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi e offerte	0,00 €	5.244,00 €	5.244,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2022	Enti pubblici	Enti privati	Totale
-------------	----------------------	---------------------	---------------

Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2022:

	2022	
Incidenza fonti pubbliche	42.199,61 €	42,00 %
Incidenza fonti private	58.594,39 €	58,00 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Nessuna raccolta fondi

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

Nessuna

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti:

Nessuna

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Trattandosi di una cooperativa di servizi culturali e formativi l'impatto sull'ambiente è molto basso.

Dove possibile la cooperativa sta riconvertendo delle attrezzature di lavoro (illuminotecnica, comunicazione...) con attrezzature a risparmio energetico.

In merito alla comunicazione, sta diventando prassi consolidata la scelta di non stampare materiale di diffusione.

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Utilizzo tecnologie per il risparmio energetico: fari a led

Raccolta beni in disuso: riciclo materiali per scenografie

Rigenerazione beni in disuso: abiti e costumi di scena usati

Smaltimento rifiuti speciali: no rifiuti speciali

Educazione alla tutela ambientale:

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

Eventi/iniziativa di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/iniziativa	Tema	Luogo	Destinatari
Green Granze	Educazione ambientale	Granze di Camin	comunità locale

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)		
Gas/metano: emissione CO2 annua		

Carburante		
Acqua: consumo d'acqua annuo		
Rifiuti speciali prodotti		
Carta		
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati		

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Tipologia di attività

interventi finalizzati alla riqualificazione, potenziamento e adeguamento di beni pubblici o beni privati che assolvono ad un interesse pubblico funzionali allo sviluppo di attività economiche e/o sociali

interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, culturale e delle tradizioni culinarie locali

organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale

organizzazione e gestione di attività connesse al turismo responsabile e sostenibile

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

- Vincitore del Bando Attivamente – Fondazione Cariparo, con progetto Selfie- Teatro e Social Network con la realizzazione del progetto di lezioni spettacolo per un uso consapevole dei social presso 30 le scuole superiori della Provincia di Padova. Utenti raggiunti 750.

- Partner del progetto Green Granze per la riqualificazione di spazi comuni (parchi, piazza di quartiere in via Beffagna) della zona di Granze di Camin e la valorizzazione di San Clemente ex chiesa delle Granze del 1200.

- Organizzazione e supporto di spettacoli teatrali nei musei di Padova (Museo di scienze archeologiche e arte dell'Università di Padova) e Montegrotto terme (Museo del Termalismo). Progetti che si sviluppano dopo percorso di formazione degli studenti con l'intento di sensibilizzarli all'uso e alla comunicazione del patrimonio culturale museale. Ai laboratori sono seguite restituzioni pubbliche con spettatori con ottimi risultati di apprezzamento.

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Aree di interesse storico, paesaggistico e culturale

Città di Padova quartiere Pontevigodarzere

Città di Padova quartiere Pontevigodarzere

Provincia di Padova musei archeologici

Coinvolgimento della comunità

Vista la natura dei servizi forniti dalla cooperativa il tipo di coinvolgimento della comunità è diretta. Prevede per lo più un utente finale attivato generalmente attraverso differenti forme di comunicazione: (volantini, flyer), media (quotidiani, riviste, radio, tv), sito web e social (fb, instagram, twitter).

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
Green Granze	Riqualificazione di aree verdi	Granze di Padova	Cittadini

Indicatori

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

L'assemblea ordinaria della cooperativa per l'approvazione del bilancio è molto partecipata, con percentuali dei soci presenti o delegati che tendenzialmente arriva alla completa rappresentanza.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

Le assemblee ordinarie sono molto partecipate. Il numero dei soci partecipanti supera livelli del 90%.

Le riunioni del CdA sono plenarie.

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

Le riunioni del CdA prendono in considerazione la gestione della cooperativa, partendo dalle strategie, la progettualità, la gestione del personale.

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo